**2021. AATA EESTI TOIDUPIIRKONNA KONKURSS**

**1. TOIDUPIIRKONNA ÜLDANDMED**

1.1 Konkursile esitatud piirkonna nimi:

1.2 Toidupiirkonna suurus ja kirjeldus (kas tegemist on ühe või mitme maakonna põhise piirkonnaga või koosneb toidupiirkond erinevatest valdadest):

**2. ESITAJA ÜLDANDMED**

2.1 Eesti toidupiirkonna konkursile ettepanekut esitava organisatsiooni nimi:

2.2 Organisatsiooni kontaktandmed (postiaadress, telefon, e-post):

2.3 Projektijuhi nimi ja kontaktandmed (ees- ja perenimi, e-post, telefon, mobiil):

2.4 Eesti toidupiirkonna projekti eestvedamiseks loodud meeskond (andmed palume esitada kõikide liikmete kohta, sh liikmed väljaspool Teie organisatsiooni):

 Nimi:

 Organisatsioon:

 Amet:

 Roll projektis:

2.5 Palun kirjeldage lühidalt oma organisatsiooni ajalugu: millal loodi, struktuur, põhitegevused, juhtimine, liikmed, kas organisatsioonis töötab toiduvaldkonnaga tegelev inimene, kuidas tagatakse organisatsiooni tegevuste rahastamine.

2.6 Palun kirjeldage, kellega tehakse koostööd Eesti toidu piirkonna arendamisel (nt kohalikud omavalitsused, erialaliidud, ettevõtjate ühendused, ettevõtjad, kohalikud elanikud jne) ning milles koostöö seisneb.

2.7 Kas organisatsioon osaleb või on osalenud rahvusvahelistes projektides, koostöövõrgustikes (palume nimetada ja lisada ka link koostöövõrgustiku kodulehele).

2.8 Juhul kui kohaliku toidu arendamiseks on välja töötatud strateegia, arengukava, koostöölepe või muu analoogne arengudokument, palume lisada dokument või link antud dokumendile.

**3. EESTI TOIDUPIIRKONNA KIRJELDUS**

3.1 Kirjeldage palun, mille poolest Teie piirkond eristub toidu ja toidukultuuri osas teistest Eesti piirkondadest. Millised on piirkonna tugevused (nt palju tuntud toidupakkujaid, eripärased tooted, selgelt eristuv toidupärand – tuntud piirkondlikud retseptid, ettevõtete hea koostöö, toetav infrastruktuur, muu)?

3.2 Millised on Teie piirkonna peamised väljakutsed toidupiirkonnana?

3.3. Millised on Teie piirkonnale tüüpilised toidutooted/toidud, mis väärivad esiletõstmist?

3.4 Teie piirkonna kui 2021. aasta Eesti toidupiirkonna turundusplaani olulisemad märksõnad ehk kuidas plaanite levitada sõnumit toidupiirkonna tiitlist, levitada infot programmist, tutvustada avalikkusele kohalikku toitu ja toidukultuuri?

3.5 Kirjeldage palun, kuidas plaanite oma piirkonda kui 2021. aasta Eesti toidupiirkonda nii Eestis kui väljaspool Eestit turundada ning milliseid turundusmaterjale selle tarbeks luua? Kui piirkondliku toidu turundamiseks on juba olemas infomaterjalid (sh võõrkeelsed), siis palume koopia neist lisada käesolevale ettepanekule. Milline on piirkonna valmisolek end toidumeenete abil tutvustada?

3.6 Kuidas plaanite maandada võimalikke riske seoses piirangutega, mis võivad 2021. aastal kaasneda seoses COVID-19 SARS-CoV-2 viiruse levikuga ning takistada laiemale avalikkusele kavandatud ürituste korraldamist?

3.7 Palun esitage ettepaneku lisana 2021. aasta toidupiirkonna programm. Palun kasutage selleks vormi.

Ettepaneku esindaja .............................................................................................................

(nimi, allkiri ja kuupäev)